

Novas Fronteiras

Fábio Mestriner

Não é preciso ser uma grande empresa para levar em conta uma boa embalagem

Tenho sido freqüentemente questionado sobre a importância da embalagem para as pequenas e médias empresas e como elas poderiam se beneficiar dessa poderosa ferramenta de marketing. Essa questão nos leva a refletir sobre o tema e constatar que são justamente as pequenas e médias empresas que mais têm a ganhar com a adoção de um design mais eficiente para suas embalagens.

A boa embalagem desencadeia uma série de impulsos positivos que abrem caminho para o produto no mercado, potencializando seu reconhecimento e promovendo a sua venda. Como na maioria das vezes as empresas médias e pequenas não dispõem de outro recurso a não ser a embalagem, já que não têm verba para investir pesado em marketing e comunicação, fica claro que elas acabam assumindo sozinhas a tarefa de embalar, comunicar e vender o produto e também a empresa em si.

Existe, no entanto, um obstáculo a ser vencido. Perguntamos: Por que então a pequena empresa tem tanta dificuldade em obter boas embalagens? É tão difícil ou é simplesmente impossível? A resposta, com certeza, é não. O que falta é conhecimento, cultura empresarial, por parte dessas empresas, sobre a importância da embalagem. E é justamente esse obstáculo que tentamos superar com as atividades do Comitê de Design da ABRE (Associação Brasileira de Embalagem).

A ABRE tem procurado apoiar essas empresas para que elas possam ter boas embalagens, que possam ajudar a conquistar uma posição de destaque num mercado cada vez mais competitivo. Sabemos que a indústria de embalagem é bastante procurada pelas pequenas e médias empresas em busca de orientação. É comum que elas prefiram definir primeiro o tipo de embalagem que pretendem usar e acabem indo diretamente ao seu fabricante que, por sua vez, as atende e orienta, em vez de procurar uma empresa de design de embalagem.

Em função desse tipo de solicitação, a ABRE criou um serviço de orientação que atende gratuitamente a todos que nos procuram e os encaminha para as indústrias de embalagem ou para as agências de design, conforme o caso específico.

As agências que compõem o Comitê de Design da ABRE estão abertas e têm fornecido orientação por meio do nosso site. A ABRE também está operando um convênio com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) nacional que possibilitará às agências do Comitê oferecer design de alto nível a um custo subsidiado em 70% do valor do projeto a fundo perdido. Mais de 90 projetos já foram ou estão sendo concluídos nesse modelo de parceria. São iniciativas importantes, pois acreditamos que com boas embalagens empresas menores poderão prosperar e crescer, tornando-se clientes fortes do setor. Trata-se de um trabalho de base, que planta para o futuro, independente das condições econômicas vigentes.

Temos que prosseguir trabalhando para que nosso mercado cresça e é isso que a ABRE vem fazendo ao se preocupar em apoiar as pequenas empresas.

Disponível em: <<http://portaldacomunicacao.uol.com.br/textos.asp?codigo=15497>>.

Acesso em: 8 jul. 2009.