

## **Falta Alguem no Conselho**

*J. Roberto Whitaker Penteado*

Quando saiu a relação dos 82 integrantes do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social, recentemente formado pelo presidente Lula, um amigo chamou minha atenção para o fato de que dele não fazia parte nenhum publicitário.

Percorrendo os nomes, constatei que também não fazem parte profissionais de marketing, embora alguns dos empresários que estão na lista – como Eugênio Staub, da Gradiente, seja um craque na matéria. Mas foi parar no Conselho, quase certamente, como empresário e talvez eleitor assumido do ex-candidato do PT.

A inferência, portanto, é a de que os publicitários e perdoem-me "marqueteiros" não tem uma contribuição ao menos opinativa a dar para a melhoria das condições econômicas e sociais do povo brasileiro.

Trata-se de um grave engano. Aliás, de um engano que imaginava que não seria cometido no novo governo, que foi tão beneficiado pela contribuição que lhe deram, no processo eleitoral, os profissionais de marketing e propaganda.

Perdem muito as instituições de prestação de serviços públicos e sociais, quando rejeitam a participação desses profissionais para a realização de suas tarefas e o atendimento dos seus objetivos. Entregues exclusivamente aos administradores e aos técnicos, eles se tornarão mais difíceis.

Tanto o profissional de marketing quanto o de propaganda precisam ser profundos conhecedores da natureza humana. Aquele, para avaliar em que medida os produtos e serviços de uma empresa atendem aos desejos e necessidades dos seus consumidores potenciais. Este, porque domina a complexa relação que se estabelece entre transmissor e receptor para percorrer o bom caminho da comunicação.

Na moderna sociedade de consumo onde idéias e ideologias são parte integrante do processo de trocas, através da mídia de massa é ingenuidade acreditar que os programas sociais terão sucesso apenas porque têm valor intrínseco. Há um grande congestionamento de informações e de entretenimento, ocupando os canais de distribuição de objetos e de imagens que os especialistas chamam de clutter. Para facilitar a distribuição e o consumo desses ideais, a nossa contribuição caros membros do Conselho e caro presidente Lula é indispensável.

PENTEADO, J. Roberto Whitaker. Falta Alguem no Conselho. **JRWP - J. Roberto Whitaker Penteado**, Rio de Janeiro, fev. 2003. Disponível em

<http://www.jrwp.com.br/artigos/leartigo.asp?offset=405&ID=135>. Acesso em: 11 mar. 2010.