

# Desenhando novos conceitos

Com olhos curiosos, observadores, sensíveis e sempre atentos às descobertas, Fábio Mestriner, diretor-presidente da Agência Packing, desenhou o sucesso de sua carreira profissional



Casado, pai de três filhos, sua atividade de lazer é rodar pelo Brasil num jipe Land Rover. Andar pelo interior do país, sem destino, desbravando as estradas de terra, é para ele sempre uma nova descoberta. É a descoberta de um Brasil que enche os olhos de quem o atravessa por essas longas estradas, revelando a beleza imensurável das formas e das cores da sua fauna e flora. Uma beleza que se engrandece na cordialidade do povo brasileiro. Seu objetivo é conhecer todo o país por terra. Ele já chegou até o Maranhão, agora só falta a Amazônia.

É com certeza através desses olhos curiosos, observadores, sensíveis e sempre atentos às novas descobertas que Fábio Mestriner, diretor presidente da Agência Packing, desenhou o sucesso de sua carreira como designer de embalagem, uma profissão que exige capacidade de se aventurar a campo para a busca constante de designs inovadores e criativos. "Amo o Brasil. Tenho uma vontade muito grande de conhecer e ver o que está acontecendo. O designer tem que ir a campo. Ele não pode desenhar sem conhecer a indústria, sem conhecer o mercado, sem conhecer em que mercado o produto compete. O desejo de ir além do desenho, de conhecer profundamente aquilo que estamos desenhando é uma premissa básica do trabalho do designer. E essas viagens pelo país tem me ajudado a enxergar o potencial enorme do Brasil", afirma Mestriner.

E, foi através deste exercício de buscar o conhecimento, que ele fundou a sua própria empresa e tem

feito dela uma fonte de geração de novos conceitos para o design de embalagem no Brasil. É por esse trabalho, que tem contribuído para o desenvolvimento do setor no país, que Mestriner conquistou o título de *Personalidade do Ano — Embanews 2002*. "Sinto-me honrado com a homenagem prestada. E uma alegria estar na companhia dos demais profissionais que já ganharam esse prêmio. São pessoas muito representativas na indústria brasileira de embalagem. É uma honra redobrada fazer parte deste grupo que foi premiado com o *Troféu Embanews*", destaca Mestriner.

"Há muito tempo nos empenhamos para alçar o mercado de embalagem à posição que ele realmente merece ocupar. O Brasil precisa de embalagem. A embalagem tem um papel muito importante para desempenhar no país. Nós precisamos da embalagem para agregar valor e melhorar a competitividade do produto brasileiro", explica. "Existe ainda um amplo espaço que a embalagem precisa ocupar. Há muita perda de alimento no país por falta ou deficiência de embalagem. Grande parte da nossa produção ainda é exportada a granel e o consumo de embalagem é baixo se comparado com os líderes internacionais. Então, considero esse prêmio um incentivo para a continuidade do trabalho que a gente vem realizando", argumenta Mestriner.

## Especializada em design de embalagem

A Packing, segundo Mestriner, foi criada num processo que teve o respaldo da consultoria de um professor de gestão empresarial. "Neste trabalho, ao elaborar o planejamento estratégico, percebemos que existia espaço para uma agência especializada em design de embalagem. Concentramos os nossos esforços nesta área e, cinco anos depois, conseguimos colher os resultados deste empreendimento, com a conquista de vários prêmios nacionais e um internacional", explica. "Hoje, o nosso portfólio agrega clientes de várias indústrias de embalagem que compreenderam a importância do design para seus negócios e passaram a utilizar melhor esta ferramenta", completa.



**Embalagens e trabalho vencedores do Prêmio Brasileiro de Embalagem.**

Na avaliação de Mestriner, o setor está vivendo um ciclo de crescimento forte com índices superiores a 10% nos últimos anos, revelando um mercado em potencial. "O consumo per capita de embalagens no Brasil está abaixo da média mundial. Temos muito ainda o que crescer. O setor vai dobrar de tamanho nos próximos oito anos e as oportunidades são excelentes para as empresas que souberem se preparar para esse movimento", acredita. "O design ocupará cada vez mais um espaço importante no segmento e sua integração com a indústria será um fator de desenvolvimento tanto para a indústria de embalagem quanto para as agências de design", destaca.



**Fábio Mestriner, homenageado como Personalidade do Ano.**

## DESTAQUES DO ANO

### Carreira: dedicação à evolução do design

Definindo-se um autodidata que aprendeu o que sabe no trabalho, Mestriner começou em 1974, trabalhando em uma agência de publicidade, vindo mais tarde concluir a sua formação como designer gráfico, especializado em publicações. Nesta função, ele conseguiu o registro de jornalista profissional e atuou como editor de arte de revistas e jornais. Paralelamente, o empresário sempre se dedicou a uma atividade institucional. "Particpei do grupo de trabalho que escreveu o Programa Brasileiro de Design, fui diretor da Associação dos Artistas Gráficos e da ABRE (Associação Brasileira de Embalagem). Criei juntamente com os outros empresá-

Personalidade do Ano	
1994	José Sinkevisque
1995	Max Schrappe
1996	Luis Madi
1997	Sergio Haberfeld
1998	Lincoln Seragini
1999	Merheg Cachum
2000	Alexandrino Alencar
2001	Pery Bomeisel
2002	Fábio Mestriner

### Principais ações no Comitê de Design ABRE

- ✓ Criação e organização do comitê com estatutos e procedimentos
- ✓ Lançamento de um portal de negócios na Internet focado no setor de design de embalagem
- ✓ Realização da Semana Abre de Design
- ✓ Workshops técnicos, reunindo indústrias e designers
- ✓ Publicação de uma cartilha de orientação jurídica para a elaboração de contratos de prestação de serviços de design
- ✓ Estabeleceu um código de ética para a categoria, contribuindo para a elevação do nível profissional
- ✓ Promoveu cursos de design em São Paulo e Recife
- ✓ Divulgação das atividades na imprensa

rios o Comitê de Design da ABRE e fui eleito para a presidência desta entidade", revela. "No momento, meu grande desafio é ser um bom presidente e alçar a ABRE a uma posição de maior representatividade e expressão no setor de embalagem", destaca.

Durante este período, Mestriner também se enveredou para a área acadêmica. Ministrou cursos e escreveu dois livros sobre metodologia de design - Design de Embalagem Curso Básico e Design de Embalagem Curso Avançado, este último recém lançado -, que segundo ele, o grande desafio foi formatar a metodologia de design e transformá-la num texto didático organizado. "A segunda grande dificuldade foi conseguir uma editora que se dispusesse a produzi-lo com todas as imagens originais e cores", afirma.

Há 12 anos, Mestriner atua como professor da Escola Superior de Propaganda e Marketing

(ESPM) onde criou um curso de projeto real de embalagem em que profissionais de marketing das principais empresas do mercado se apresentaram, passando briefing para os alunos, exatamente como fazem com as agências que contratam, e depois comparecendo para receber e comentar as embalagens criadas. "Este curso consolidou uma nova metodologia de ensino do design de embalagem", explica. "O principal desafio para um professor desta área é a ausência de uma bibliografia que possa orientar seu trabalho e subsidiar os estudos de seus alunos. O ponto alto está justamente no fato de que mesmo assim, os cursos estão sendo montados e as dificuldades começam aos poucos serem vencidas", completa.

**Agência Packing: Tel: (11) 3064-9822**  
e-mail: fabio@packing.com.br

# Anúncio