

Base para a evolução

ESPM cria o Núcleo de Estudos da Embalagem, com várias iniciativas, para transformar a embalagem em um componente estratégico

Com um conteúdo inovador, o Curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Embalagem, lançado em 2006 pela ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing inicia em 6 de março sua 3ª turma. A proposta é formar um novo profissional que ainda não existe no mercado. "Apesar de sua importância econômica e estratégica, muitas vezes a embalagem está sob a responsabilidade da área de operação ou de suprimentos, respondendo a vários comandos de maneira desorganizada", afirma Fábio Mestriner, Coordenador Acadêmico da Área de Embalagem da ESPM. "Para que as empresas ganhem uma nova visão sobre o tema, é preciso formar um novo profissional com visão estratégica que atuará como agente integrador das várias áreas da empresa que se relacionam com a embalagem conduzindo um programa de inteligência da embalagem, que tem por objetivo transformá-la numa ferramenta es-

tratégica de competitividade capaz de levar o sistema de embalagem da empresa a um novo padrão de desempenho", explica. A tradição e estrutura da ESPM, principal referência em propaganda e marketing, agora se estende à embalagem. A criação do Núcleo de Estudos da Embalagem é resultado desse compromisso. O Núcleo vai realizar estudos, pesquisas e discussões sobre o tema, e oferecer vários cursos. Além da Pós-Graduação, estão programados para o primeiro semestre o curso intensivo (60 horas) Metodologia Avançada do Design de Embalagem, e os cursos intensivos de 30 horas: Embalagem Sustentável e Comportamento do Consumidor aplicado à Embalagem.

Outra iniciativa é a realização de uma pesquisa diagnóstica sobre o atual estágio da gestão de embalagem nas empresas brasileiras. "Queremos saber quem é o responsável por embalagem, a quem ele se reporta, que nível de autonomia ele

Fábio Mestriner:
Formação de um novo profissional que ainda não existe no mercado.



cem para atuar e decidir, que programas está sob sua responsabilidade e como esta função está organizada na empresa, entre outras coisas. Com base neste diagnóstico, o Núcleo de Estudos vai desenvolver novas pesquisas e aprofundar seus estudos sobre o tema", afirma Mestriner.

A pesquisa será apresentada no 1º Fórum Internacional de Gestão Estratégica da Embalagem, que acontecerá na ESPM no início do 2º semestre e visa discutir os resultados da pesquisa e trazer especialistas para o debate sobre o tema.

"Trata-se de um grande projeto, que considero importante para o setor, pois se não houver ensino e formação, novas gerações de profissionais deixam de ser criadas e só com o ensino sistemático qualificado uma atividade consegue alcançar níveis mais elevados de desempenho." (www.espm.br)

Matéria