

Ainda a Responsabilidade Social

J. Roberto Whitaker Penteado

O Economist deste 17 de janeiro saiu com um novo encarte sobre Responsabilidade Social das Empresas (que, em inglês, já tem até sigla: CSR, para "Corporate Social Responsibility"). A revista já havia dedicado espaço equivalente ao tema, em 2005 – o que demonstra que continua a despertar grande interesse.

Neste último levantamento, os redatores do Economist aventuraram-se um pouco mais para além das fronteiras dos países de maior desenvolvimento, para registrar progressos, por exemplo, nas nações que compoem o BRIC – com exceção da Rússia (onde o capitalismo parece continuar copiando as antigas caricaturas do jornal cômico Krokodil, nos tempos de URSS). O Brasil merece destaque, em especial pelo trabalho do Instituto Ethos – e são citadas, nominalmente, a Aracruz e a Natura.

Além da internacionalização das preocupações com a boa cidadania corporativa – o que implica em diversificação de conceitos, de acordo com as muitas culturas do planeta -, a publicação registra a presença cada vez maior de diretores e outros executivos encarregados de zelar pelas atividades de RS das empresas, e da sua imagem (ou seja, mercado de trabalho crescente) e uma virtual explosão de entusiasmo pela nova atividade por parte dos alunos, nas escolas de administração e disciplinas afins.

Isso tudo significa, também, que as instituições de ensino superior deverão dedicar cada vez mais atenção às questões ligadas à ética profissional e à sustentabilidade e sobrevivência do planeta.

Embora haja uma variação bastante considerável entre os países, uma pesquisa realizada pela McKinsey, em setembro do ano passado, produziu a seguinte lista de temas – ou issues – que mais provocam interesse nos EUA, Reino Unido, Alemanha, China e Brasil.

1. Ecologia e meio-ambiente
2. Produtos seguros
3. Previdência e aposentadoria
4. Assistência de saúde
5. Produtos a preços acessíveis
6. Respeito aos direitos humanos
7. Boas condições de trabalho
8. Corte de pessoal por causa de terceirização
9. Privacidade e segurança de bancos de dados
10. Ética na cadeia de produção
11. Investimentos em países em desenvolvimento
12. Ética na propaganda e no marketing
13. Influência política das empresas
14. Sistemas de remuneração dos executivos
15. Boas práticas concorrenciais ("Fairtrade")

Disponível em: <<http://www.jrwp.com.br/artigos/leartigo.asp?offset=75&ID=443>>. Acesso em: 30 jul. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais