



Por Fábio Mestriner  
Presidente da Abre e professor de design da  
ESPM - E-mail: fabio@abre.org.br

# A onda das embalagens transparentes

Os materiais com suas características peculiares desempenham um importante papel no universo das embalagens

Desde a Antiguidade, o vidro encanta as pessoas com a sua transparência e o brilho que emite ao refletir a luz. Numa época em que tudo era muito rústico e a superfície fosca dominava, o vidro surgiu como algo mágico e foi associado a produtos de grande valor e significado, permanecendo assim até o surgimento dos plásticos transparentes, que interromperam o seu reinado absoluto neste território. O vidro passou, então, a dividir espaço com uma série de novas resinas, que também ofereciam a possibilidade de transparência e brilho refletivo. O conceito de transparência, aplicado ao design das embalagens, tem vários objetivos que vão desde mostrar o

um movimento consistente de extensão do conceito de transparência em vários segmentos tradicionalmente dominados por materiais que não têm esta característica.

A tecnologia de solda e vinco, usando novos componentes adesivos, a utilização de rádio frequência, laser e outras técnicas, permitiu que novas embalagens fossem apresentadas ao mercado.

Assim, os cartuchos que antes eram território exclusivo do papel-cartão, começam a conviver com a transparência de alguns materiais. Já a lata de alumínio, ganhou uma alternativa em PET e a lata de aço, a sua versão de "lata transparente" com a recravação de tampa e

possibilidades apresentadas nas últimas feiras do setor estão chegando aos consumidores numa escala cada vez maior. E o design, sempre em busca de inovações, tem se apropriado destas tecnologias para criar embalagens com formas inusitadas que antes não seriam possíveis de produzir. No Brasil, várias indústrias já dominam a tecnologia de fabricação das embalagens transparentes, que começam a despertar a atenção para um fenômeno que surge de repente, de vários lugares e vem empolgando os consumidores. A onda das embalagens transparentes vem ganhando força e as empresas que buscam inovação e personalidade para seus produtos devem ficar atentas para as novas possibilidades estéticas e expressivas destas novas tecnologias. Especialmente, aquelas que têm produtos com maior valor agregado e que precisam se apresentar aos consumidores com estas características.



**“Acompanhando a dinâmica internacional do setor e as tendências apresentadas em feiras e eventos, percebemos um movimento consistente de extensão do conceito de transparência em vários segmentos tradicionalmente dominados por materiais que não têm esta característica”**

conteúdo envasado, até agregar imagens e significados de naturezas bastante diversificadas. Acompanhando a dinâmica internacional do setor e as tendências apresentadas em feiras e eventos, percebemos

fundo metálico e um corpo plástico, que deixa claramente visível o conteúdo da embalagem. As garrafas de PET, PVC e PE já não são novidade e estão consolidadas no mercado ao lado do vidro, e as novas

