

## **Discordo**

*J. Roberto Whitaker Penteadado*

Discordo do meu querido amigo - quase irmão - Lula Vieira e concordo com outro amigo muito querido, o Jaguar.

Para refrescar a memória dos leitores desse caderno: na semana passada, o Lula - naquela que deve ser a coluna mais lida do P&M - citava longamente (ele escreveu "roubava") um texto do Jaguar publicado no Dia, em que esse probo intelectual patricio (isso é de propósito, Lula e Jaguar) escrevia algumas coisas sensatíssimas sobre sua longa experiência como bebedor de líquidos em geral e de cerveja em particular.

Referindo-se às restrições sancionadas pelo CONAR, Jaguar propunha um roteiro de comercial no qual ele, Jaguar (com um gordo cachê) se dispunha a escolher a sua marca de cerveja favorita ao lado de outras latinhas das marcas A, B, C, D, etc. e ir para trás de um biombo bebê-la, "para que o público não me veja praticando o nefando ato".

Acho que esse roteiro até tem chance. Mas não é essa a discussão. A posição de Jaguar é a de que as restrições à propaganda de cerveja são ridículas. Ele descreve a posição do Conar como de inquisidores, que descobriram um novo ato altamente censurável e o batizaram de "iminência do consumo de cerveja".

Jaguaribe talvez exagere. Também conheço o pessoal do Conar e sei da pedreira que estão enfrentando todos os dias, com muita competência. E tenho também compreensão para a contemporização mineira do Lula, ao escrever que as novas normas do Conar "são das coisas mais positivas que se poderia fazer para inibir o consumo de bebidas por jovens adolescentes".

Não são não, Lulinha querido. Dá até para entender que o Conar está mais uma vez na posição de "vamos fazer alguma coisa antes que algum desses deputados nordestinos venha com coisa muito pior". Mas essa história de jovens e adolescentes é bullshit, made in USA. Nossos adolescentes, aqui, e eu, você, leitor, o Lula e o Jaguar - quando fomos adolescentes - bebemos nosso chope e cervejinha numa boa desde os 10, 12 anos de idade e nunca nos tornamos alcoólatras (acho) ou assassinos. Minhas filhas - que são alemãs - sempre beberam boa cerveja, desde pequenininhas. Isso é papo furado. Os americanos tornam-se alcoólatras e serial killers porque têm uma tendência nacional, social e inata para isso - até elegeram um presidente com essas tendências bastante evidentes. Não é por causa da cerveja.

PENTEADO, J. Roberto Whitaker. **Discordo. JRWP - J. Roberto Whitaker Penteadado**, Rio de Janeiro, fev. 2004. Disponível em: <<http://www.jrwp.com.br/artigos/leartigo.asp?offset=330&ID=193>>. Acesso em: 21 out. 2009.