

O Musee de La Publicite

J. Roberto Whitaker Penteadado

O que é, possivelmente, o único museu oficial da publicidade em todo o mundo, funciona nas mesmas instalações de um dos mais afamados e visitados museus: o Louvre, em Paris.

Trata-se do Musee de la Publicite, instalado no numero 107 da Rue de Rivoli e que – como a instituição matriz – recebe visitantes do mundo inteiro o ano todo.

O MP foi fundado em novembro de 1999 e faz parte da Union Centrale des Arts Décoratifs – divisão do Louvre especializada no que se denomina de artes decorativas e que incluem as artes aplicadas em geral – em madeira, cerâmica, vidro, e também jóias, rendas, bordados e impressões sobre diversos materiais.

Na verdade, este museu da propaganda frances nasceu de um outro museu, mantido pela UCAD desde 1978: o Musée de l’affiche (cartazes), criado para conservar uma arte publicitária que, se não nasceu na França, ali teve algumas de suas maiores expressões, como Chéret, Colin, Toulouse-Lautrec e Mucha.

O acervo do MP reúne cerca de 50.000 cartazes, que vão desde o século 18 até a Segunda Grande Guerra e mais 50.000 da fase moderna e mais 100.000 filmes comerciais franceses e estrangeiros, a partir de 1930, 30.000 anúncios impresos e mais objetos promocionais e embalagens.

As instalações foram projetadas pelo designer Jean Nouvel. Não são muito grandes mas permitem ao MP promover duas exposições simultaneas. Entre essas exposições já foram apresentadas diversas mostras de cartazes, a publicidade da Belle Epoque, Marcas, Embalagens e uma grande retrospectiva da propaganda francesa desde os anos 20 até os anos 50, denominada “Do Reclame à Publicidade”. Está prevista para o próximo mês de outubro a abertura da mostra “On Air” que apresentará a história publicitária da companhia aérea Air France – que, em 2003, comemora o seu 70º aniversário.

A principal atração do Musee de la Publicité, contudo, é a sua “Midioteca” – uma sala aberta ao público que reúne cerca de duas dezenas de terminais de computadores, a través dos quais pode ser consultada uma parte do seu acervo, que já se encontra digitalizada.

E se você está impossibilitado de ir a Paris num futuro próximo, uma visita virtual é possível através do www.museedelapub.org

PENTEADO, J. Roberto Whitaker. O Musee de La Publicite. **JRWP - J. Roberto Whitaker**

Penteadado, Rio de Janeiro, set. 2003. Disponível em

<<http://www.jrwp.com.br/artigos/leartigo.asp?offset=360&ID=169>>. Acesso em: 24 mar. 2010.